

REGULAMIN KONKURSU

„Moduły Bruk-Bet Fotowoltaika – Twój klucz do wymarzonych wakacji”

§ 1. Postanowienia wstępne.

1. Regulamin określa zasady przedsięwzięcia marketingowego pod nazwą: „Moduły Bruk-Bet Fotowoltaika – Twój klucz do wymarzonych wakacji” organizowanego przez BRUK-BET® sp. z o.o. z siedzibą w Niecieczy (marka Bruk-Bet Fotowoltaika), a dedykowanego dla partnerów, pracowników partnerów i innych kontrahentów dystrybuujących towary marki Bruk-Bet Fotowoltaika.
2. Konkurs obowiązuje w okresie od dnia 1 maja 2023 r., godz. 7:00 do 31 lipca 2023 r., godz. 23:00.
3. Konkurs jest skierowany wyłącznie do kontrahentów Organizatora na podstawie podpisanej z nim umowy partnerskiej, którzy wyrażają zainteresowanie wzięciem udziału w Konkursie, w szczególności zaś do pracowników tych kontrahentów obsługujących proces obsługi klienta.
4. Definicje:
 - a) **Organizator** – BRUK-BET® sp. z o.o., Nieciecza 199, 33-240 Żabno, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000270323, NIP: 517-020-05-80, REGON: 180188969, kapitał zakładowy 299 mln zł (marka Bruk-Bet Fotowoltaika);
 - b) **Konkurs** – przedsięwzięcie marketingowe Organizatora polegające na dodatkowej gratyfikacji kontrahentów i ich pracowników w zamian za osiągnięte wyniki sprzedażowe w zakresie sprzedaży Produktów;
 - c) **Produkt** – wyrób/towar wyprodukowany przez Organizatora w ramach marki Bruk-Bet Fotowoltaika i sprzedany Uczestnikowi będącemu kontrahentem Organizatora, który został ujęty w Konkursie, tj. moduły fotowoltaiczne wszystkich serii Perfect Edge;
 - d) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu dostępny na stronie internetowej Organizatora przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wykonania zobowiązań z niego wynikających, wraz z późniejszymi zmianami;
 - e) **Uczestnik** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną lub spółka cywilna, wykonująca działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży Produktów Organizatora na podstawie podpisanej z nim umowy partnerskiej (Autoryzowany Partner lub Partner), która wyraża zainteresowanie wzięciem udziału w Konkursie, a także osoby fizyczne będące Pracownikami;

- f) **Pracownik** - osoba fizyczna świadcząca na rzecz Uczestnika będącego kontrahentem Organizatora pracę na podstawie umowy o pracę lub usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej bądź umowy o współpracę, prowadząca albo nieprowadząca działalności gospodarczej w zakresie działu sprzedaży lub działu handlowego, która zostanie wskazana przez tego Uczestnika w złożonym formularzu zgłoszeniowym do Konkursu;
- g) **System B2B** - system sprzedaży B2B Organizatora, za pośrednictwem którego składa się zamówienia na Produkty.

§ 2. Warunki wstępne Konkursu.

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) przystąpienie do Konkursu w okresie jego trwania zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz
 - b) zgłoszenie Uczestnika do Konkursu przez Uczestnika będącego kontrahentem Organizatora za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego (dalej „Formularz”) oraz
 - c) zaakceptowanie Regulaminu wraz z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Organizatora oraz
 - d) bieżące wykonywanie przez Uczestnika czynności sprzedażowych lub handlowych na rzecz Uczestnika będącego kontrahentem Organizatora związanych z dystrybucją Produktów.
2. Uczestnik będący kontrahentem Organizatora może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę osób-Uczestników, którymi mogą być sam kontrahent Organizatora – w przypadku przedsiębiorcy prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą lub jego Pracownicy.
3. Uczestnik powinien mieć miejsce zamieszkania, stałe lub dodatkowe miejsce prowadzenia działalności bądź siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nie wiąże się z ponoszeniem żadnych kosztów na rzecz Organizatora.
5. Pracownicy Organizatora oraz podmioty związane bezpośrednio kapitałowo lub osobowo z Organizatorem nie mogą być Uczestnikami.
6. W przypadku ustania stosunku prawnego łączącego Pracownika z Uczestnikiem będącym kontrahentem, będącego podstawą zatrudnienia lub współpracy, Uczestnicy są zobowiązani niezwłocznie zawiadomić Organizatora o konieczności wyrejestrowania danego Pracownika z uczestnictwa w Konkursie. Wyrejestrowanie Uczestnika jest równoznaczne z zakończeniem jego udziału w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik będący kontrahentem Organizatora ma prawo na zwolnione miejsce zgłosić do Konkursu innego Pracownika.
7. Organizator ma prawo do pozbawienia Uczestnika udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także postępowania istotnie naruszającego dobre obyczaje handlowe lub narażającego na szwank dobre imię Organizatora. W tym przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody. Jeżeli Uczestnik nagrodę otrzymał przed stwierdzeniem takiego naruszenia, zobowiązany jest on do niezwłocznego zwrotu równowartości nagrody Organizatorowi.

§ 3. Zgłoszenia do Konkursu.

1. Uczestnik będący kontrahentem Organizatora zgłasza udział w Konkursie wybranych osób poprzez czytelne i kompletne wypełnienie formularza zgłoszenia według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu oraz przesłanie go Organizatorowi w drodze mailowej na adres agnieszka.krupa@bruk-bet.pl. Przesłanie formularza w inny sposób uważa się za bezskuteczne.
2. W formularzu zgłoszenia podaje się co najmniej następujące dane:
 - a) w odniesieniu do Uczestnika będącego kontrahentem Organizatora:
 - nazwę,
 - NIP,
 - adres kontaktowy, w tym adres mailowy,
 - imię i nazwisko osoby do kontaktu wraz z jej adresem e-mail;
 - b) w odniesieniu do Uczestnika będącego Pracownikiem:
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu,
 - adres e-mail,
 - stanowisko.
3. W przypadku zgłoszenia do Konkursu Pracownika, wypełniony formularz zgłoszenia powinien zawierać potwierdzenie (w postaci własnoręcznego podpisu) zapoznania się z Regulaminem, a także z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez wszystkich Uczestników. Niezależnie od powyższego Uczestnik będący kontrahentem Organizatora zobowiązany jest zapoznać zgłoszonego Pracownika z treścią niniejszego Regulaminu, co Pracownik również potwierdza własnoręcznym podpisem, w tym z obowiązkiem podatkowym wynikającym z faktu uzyskania nagród w Konkursie.
4. Nieprawidłowe zgłoszenia, w tym formularze zgłoszeniowe niezgodne z wymogami określonymi w Regulaminie, a w szczególności formularze niekompletne, nieczytelne, zawierające nieprawdziwe dane, nie uprawniają Uczestnika do udziału w nim i są uważane za bezskuteczne. Organizator ma prawo pozostawienia bez rozpoznania zgłoszenia niezgodnego z niniejszym Regulaminem, o czym informuje zgłaszającego.

§ 4. Zasady Konkursu.

1. Każdy zgłoszony do Konkursu Uczestnik otrzymuje od Organizatora minimalny cel sprzedażowy, który powinien osiągnąć w okresie trwania Konkursu. Minimalny cel sprzedażowy wynosi 100 kW mocy sprzedanej Produktów, weryfikowanej na podstawie zawartych umów podpisanych z klientem końcowym, przy czym dotyczy to umów na instalacje PV typu małe i mikro (do 50 kW). Wygrana w Konkursie następuje w przypadku osiągnięcia największej sprzedaży wśród wszystkich uczestników Konkursu zgodnie z ust 5 poniżej.

2. Po każdym miesiącu trwania Konkursu osoba uprawniona do kontaktu przez Uczestnika będącego kontrahentem Organizatora wyśle raport sprzedaży Produktów wraz ze skanem/zdjęciem podpisanej umowy (z ukrytymi danymi klienta końcowego) z uwzględnieniem podziału na poszczególnych Uczestników. Raport powinien być przesłany na adres mailowy: agnieszka.krupa@bruk-bet.pl.
3. Na podstawie nadesłanych raportów do 5 dnia każdego miesiąca zostaną ogłoszone każdemu Partnerowi i Autoryzowanemu Partnerowi osobno statystyki bieżące Konkursu z określeniem: aktualnego miejsca danego Uczestnika w tabeli wyników wraz z podaniem całości statystyk wg ilości mocy sprzedanej (kWh). Statystyki dzieli się na kategorie: Autoryzowanych Partnerów i Partnerów.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 21 dni po zakończeniu trwania konkursu, pod warunkiem dostarczenia prawidłowo opracowanego raportu sprzedaży (patrz ust. 2), po weryfikacji przez Organizatora aktualności podpisanych umów (braku wypowiedzenia umów przez klientów końcowych).
5. Cele sprzedażowe określa się z uwzględnieniem umów dotyczących Produktów zawartych w okresie trwania Konkursu. Do celu sprzedażowego nie uwzględnia się umów zawartych poza okresem obowiązywania Konkursu. Cele sprzedażowe naliczane są Uczestnikowi począwszy od pierwszego dnia, w którym dokonano jego skutecznego zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, nie wcześniej jednak niż od 1 maja 2023 roku do dnia 31 lipca 2023 r. włącznie.
6. Wygrana w Konkursie polega na osiągnięciu przez Uczestnika w swojej kategorii (Autoryzowany Partner, Partner) jak największej sprzedaży w zakresie Produktów w odniesieniu do ilości kW.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania nagród w Konkursie, jeżeli żaden Uczestnik nie osiągnie minimalnego celu sprzedażowego, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 5. Nagrody.

1. Nagrody przyznawane w ramach Konkursu są następujące:

I miejsce – najlepszy Uczestnik wśród działów handlowych/sprzedażowych Autoryzowanych Partnerów:

nagroda: bon wakacyjny o wartości 6000zł

I miejsce – najlepszy Uczestnik wśród działów handlowych/sprzedażowych Partnerów

nagroda: bon wakacyjny o wartości 3500 zł

2. Nagrody będą przekazywane przez Organizatora w postaci Bonów Wakacyjnych na okaziciela, wydawanych Uczestnikowi i przesłanych mu jednorazowo, wraz z listem przewodnim oraz instrukcją obsługi, na adres Uczestnika będącego kontrahentem Organizatora wskazany w formularzu.

3. Warunkiem przesłania Bonu Wakacyjnego przez Uczestnika jest przekazanie Organizatorowi danych dotyczących: właściwego dla Uczestnika Urzędu Skarbowego, numeru PESEL Uczestnika, rodzaju stosunku prawnego łączącego go z Uczestnikiem będącym kontrahentem Organizatora, miejsca zamieszkania Uczestnika oraz adresu do korespondencji. Przekazanie Organizatorowi danych, o których mowa w niniejszym ustępie jest niezbędne do wystawienia przez Organizatora dokumentu PIT-11.
4. Otrzymane przez Uczestnika świadczenie w postaci Bonu Wakacyjnego uważane za przychód jest opodatkowane na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Obowiązek podatkowy, w tym wykazania w zeznaniu rocznym, obciąża Uczestnika.
5. Bony Wakacyjne obowiązują na dowolną ofertę z portfolio Wakacje.pl: wypoczynek w kraju, wycieczki zagraniczne, noclegi w kraju i na świecie, ubezpieczenie turystyczne, parking przy lotnisku - beneficjent sam decyduje o formie podróży, kierunku, terminie, składzie osobowym rezerwacji czy standardzie, a także:
 - są ważne 12 miesięcy od daty zakupu - w tym czasie należy opłacić nimi rezerwację (wyjazd może odbyć się w terminie późniejszym);
 - są wystawiane na okaziciela (nie są bonami imiennymi);
 - są dostępne w wersji elektronicznej lub fizycznej;
 - niezależnie od formy bonu można je wykorzystać w dowolnym kanale komunikacji: przez www, telefon, e-mail lub w dowolnym spośród ponad 200 salonów sprzedaży marki Wakacje.pl w całej Polsce;
 - minimum 99% materiału stosowanego przy produkcji bonów pochodzi z recyklingu. Wykorzystywane surowce pochodzą z uniijnych odpadów przemysłowych, takich jak druk, opakowania itp. a materiał pozyskiwany jest od licencjonowanych firm. Odpowiednia obróbka odpadów umożliwia zastosowanie w produkcji kart;
 - w każdej chwili osoba posiadająca bon może sprawdzić jego saldo po zalogowaniu w panelu klienta na stronie internetowej: <https://panel.wakacje.pl/login>;
6. Regulamin dotyczący wykorzystania Bonów Wakacyjnych znajduje się pod adresem internetowym: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne.

1. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny.
2. Uczestnik jest uprawniony do zgłaszania swoich opinii, zastrzeżeń lub uwag dotyczących przebiegu Konkursu w terminie 1 miesiąca licząc od dnia zaistnienia zdarzenia, którego dotyczą opinie, uwagi lub zastrzeżenia, jednak nie później niż do końca wykonywania przez Organizatora zobowiązań wynikających z Konkursu.
3. Zgłoszenie, o którym mowa w § 6 ust. 2, może być przekazane Organizatorowi w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres agnieszka.krupa@bruk-bet.pl.

4. Termin na rozpatrzenie zgłoszenia, o którym mowa w § 6 ust. 2 wynosi 30 dni, licząc od dnia otrzymania zgłoszenia. Zgłoszenie winno zawierać, imię i nazwisko, nazwę lub firmę Uczestnika, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz treść zgłoszenia, uwagi.

§ 7. Świadczenie usług drogą elektroniczną.

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną, a w szczególności:
 - a) udostępnienie Regulaminu w Systemie B2B oraz na stronie www Organizatora;
 - b) umożliwienie zgłaszania udziału w Konkursie w sposób określony w Regulaminie;
 - c) umożliwienie komunikacji związanej z Konkursem pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem adresu e-mail należącego do Organizatora.
2. Usługi świadczone są przez Organizatora nieodpłatne oraz wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Umowa zawierana jest na czas określony do dnia nagrodzenia Uczestników lub odpowiednio zakończenia postępowania reklamacyjnego zgodnie z Regulaminem lub do dnia zakończenia świadczenia usług.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do rozwiązania umowy świadczenia usług w następujących przypadkach:
 - a) zaprzestania świadczenia pracy na rzecz Uczestnika będącego kontrahentem Organizatora na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej bądź umowy o współpracę – w przypadku Uczestnika będącego Pracownikiem;
 - b) rezygnacji z udziału w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług Organizatora jest posiadanie przez Uczestnika zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0, Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0 lub nowszej.
6. Organizator zabrania dostarczania przez Uczestnika za jakimkolwiek pośrednictwem treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających dobra osobiste osób trzecich lub istotne interesy Organizatora, w tym wypowiedzi czy opinii obraźliwych dla innych Uczestników.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia usługi Uczestnikowi lub osobie zgłoszonej do Konkursu, w tym na skutek zablokowania lub usunięcia dostępu Uczestnika do usług,
 - b) treści udostępniane przez Uczestnika w wyniku korzystania z usługi, które to treści naruszają prawo lub chronione prawem dobra osób trzecich,
 - c) utratę przez Uczestnika danych spowodowaną okolicznościami niezależnymi od Organizatora,

- d) szkody wynikłe wskutek braku ciągłości dostarczania Usługi, będące następstwem okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności;
- e) podania przez Uczestnika nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych lub informacji,
- f) nieprzestrzeganie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na adres mailowy: rodo@bruk-bet.pl. Dane osobowe Uczestników promocji są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”). Szczegółowe podstawy, cel i zakres przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym uprawnienia wynikające z RODO, określa klauzula informacyjna – konkurs, akcja promocyjna dostępna na stronie: <https://www.bruk-bet.pl/public/files/bruk-bet-klauzula-informacyjna-konkurs-akcja-promocyjna.pdf>
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy umów realizowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Wszelkie spory związane z Konkursem, których nie uda się rozwiązać polubownie, powstałe w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw lub rozporządzeń.
8. Treść Regulaminu może ulec zmianie, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych Uczestników, o czym Organizator jest zobowiązany poinformować Uczestników za pośrednictwem swojej strony internetowej. Regulamin znajduje się w Systemie B2B oraz na stronie internetowej Organizatora: fotowoltaika.bruk-bet.pl.
9. Konkurs nie stanowi gry hazardowej, gry losowej, jak również zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
10. Aktualny Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.04.2023 roku.

Załączniki:

- 1) Formularz zgłoszeniowy do Konkursu.